

DIPLOMATURA DE POSTGRAU

**CURS DE POSTGRAU EN PERIODISME LOCAL,
COMARCAL I SOCIAL
(PERIODISME DE PROXIMITAT)**

**6NA EDICIÓ
CURS 2010-2011**

Direcció:
Manuel López
Amparo Moreno
Antoni Reig

Coordinació: Marta Corcoy
Jesús Martínez

Inici curs: Octubre 2010

Organitza: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències de la Comunicació
Departament de Periodisme

Col·labora:



**Diputació
Barcelona**

Presentació i objectius del Postgrau

Presentem una nova edició, la sisena, del curs de Postgrau de Periodisme local, comarcal i social.

L'objectiu és el de facilitar als i les periodistes i a les persones que treballen en l'àmbit comunicacional local i comarcal, l'accés a estudis que possibilitin una formació permanent en la línia de la renovació professional i acadèmica per adequar-se als nous temps i a les noves necessitats que ens planteja la Societat de la Informació.

Intentem inserir i impactar acadèmica i professionalment en un sector molt dinàmic –amb més de 500 publicacions a Catalunya, més de 250 emissores de ràdio i 70 de TV, i més d'un miler de webs locals i mitjans digitals - per a ajudar a convertir una plataforma comunicacional que inicialment comença de forma amateur o amb poca presència del sector universitari, en una realitat professionalitzada gràcies a la renovació, per part dels seus treballadors i treballadores, de les rutines periodístiques, de les tècniques de redacció i de la utilització de les Tecnologies de la Comunicació, TIC's.

A qui va adreçat

Ens dirigim a periodistes en actiu dins de l'ampli sector del periodisme local i comarcal (periodisme de proximitat), que actualment estan desenvolupant la seva feina en alguna de les publicacions, i/o emissores i webs o mitjans digitals, i volen posar-se al dia incorporant al seu currículum uns estudis de nivell universitari superior que els qualifiqui encara més professionalment. A llicenciats i llicenciades joves que aspiren a incorporar-se al mercat laboral amb un plus de qualificació professional.

També oferim aquest postgrau, a les persones interessades en la gestió de la informació local des de dins dels ens municipals: ajuntaments, corporacions locals de diferents tipus, diputacions, consells comarcals i entitats supramunicipals: en resum, les persones que treballen o s'interessen pels gabinets de comunicació institucionals i pel treball en la comunicació pública local.

I, per fi, aspirem a servir també a aquells llicenciats, llicenciades d'altres procedències universitàries que estan treballant al camp de la comunicació però que s'adonen que els cal un complement formatiu.

Programa

Mòdul 1: Polítiques i estratègies dins la comunicació (5 ECTS)

- 1.- Teories que intervenen en la producció i gestió periodística.
 - 2.- Taller de producció de blocs i webs.
 - 3.- La comunicació local al moment actual. Història del periodisme.
 - 4.- El repte de la comunicació de proximitat.
 - 5.- La globalització de la informació. Recerques.
- Taula rodona. L'ètica i la deontologia aplicada a la comunicació local.

Mòdul 2: Les tècniques del periodisme en l'àmbit local i comarcal (5 ECTS)

- 1.- Gèneres informatius i interpretatius en periodisme.
- 2.- Gènere d'opinió.
- 3.- Periodisme d'investigació.
- 4.- Premsa, Internet i les eines 2.0.
- 5.- Fidelització de lectors.

Mòdul 3: La comunicació infogràfica, la imatge i el disseny (5 ECTS)

- 1.- Introducció a la infografia.
 - 2.- Fotoperiodisme clàssic i digital.
 - 3.- La imatge i el disseny gràfic. Taller.
- Taula rodona. Canvis tecnològics i de continguts en la comunicació local.

Mòdul 4: La Comunicació local pública (10 ECTS)

- 1.- La mirada informativa.
 - 2.- Informar sobre els ens municipals: Política i/o gestió.
 - 3.- Funcionament dels Gabinets de Comunicació Locals. El periodisme de fonts. Recomanacions i anàlisi crítica.
 - 4.- Anàlisi de revistes municipals. Sistema organitzatiu. El Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació local pública.
 - 5.- Plans de Comunicació.
 - 6.- La mediació en el món local. Del conflicte a l'acord.
 - 7.- Digitalitzar la informació local.
 - 8.- La comunicació interna a institucions i empreses. Com evitar el rumor.
 9. Comunicació i mobilització en la campanya electoral local.
 - 10.- Ràdios i televisions locals per Internet. Visita al Citilab
- Taula rodona: Ràdios i Televisions per Internet

Projecte de recerca final (5 ECTS)

Professorat

- **Alcover**, Josep. Director de l'agència de comunicació *Clementina* i autor del web de l'ACPC
- **Badell**, Pepa. Professora de la UAB. Subdirectora de la revista *El Campus de l'Autònoma* i directora de disseny de la revista *El Prat*, de l'ajuntament del Prat del Llobregat
- **Blasco**, Pilar. Futura Local. Periodista i advocada. Experta en administració local
- **Cabello**, Albert. Director Ràdio Sant Vicenç. Periodista. Expert en comunicació local
- **Corcoy**, Marta. Professora de la UAB. Coautora del llibre *Les dones en els governs locals catalans*. Membre de la Junta de Govern de l'Associació de Dones Periodistes.
- **Costa**, Pere Oriol. Catedràtic de la UAB. Periodista. Va ser director del desaparegut diari barceloní *Teleexpres*. Expert en Comunicació Pública i Organitzacional. Director del grup de recerca *Laboratori de Comunicació Estratègica*.
- **López**, Manel. Professor emèrit de la UAB. Síndic de Greuges de l'ACPC i impulsor de la TV per Internet *Graciamon.cat*
- **Martínez**, Jesús. Periodista. Guanyador del millor treball periodístic, Premis Diputació de Barcelona, 2009 per uns articles sobre la integració dels nouvinguts a través del seu ofici, publicats a *La Veu del Carrer*
- **Martínez**, Joan. Director Canal Català Tarragona. Periodista. Expert en comunicació local pública
- **Moreno**, Amparo. Catedràtica de la UAB. Autora entre d'altres llibres de *La mirada informativa*. Directora del grup de recerca *Laboratori de Comunicació Pública*, que conté El Mapa dels mitjans de comunicació catalans
- **Reig**, Antoni. Periodista i professor de la UAB. Director de la revista *El Campus de l'Autònoma*
- **Rodríguez**, Pepe. Professor de la UAB i periodista especialitzat en periodisme d'investigació. Escriptor
- Sabés**, Fernando. Professor de la UAB. Alcalde. Coautor de llibre *La gestión de la información en la administración local*
- **Simon**, Lluïsa. Ajuntament de Sant Boi de Ll. Llicenciada en Psicologia del Treball i de les Organitzacions. Màster en Gestió de la Comunicació a les Organitzacions

- **Tejedor**, Santiago. Doctor en Periodisme. UAB. Director del projecte de ciberperiodisme de viatges *Tu Aventura*. Ha estat guardonat amb el Premi *Netreporter*, categoria Millor Periodista Digital, i amb el Premi *Tiramilles*, categoria millor reportatge de viatges en suport multimèdia.
- **Torres**, Santiago. TMB. Periodista. Expert en comunicació local pública
- **Valero**, José Luís. Professor UAB. Infografia digital
- **Velázquez**, Teresa. Professora UAB. Doctora en Ciències de la Comunicació. Experta en Cultura i comunicació. Anàlisi crítica dels mitjans
- **Zambrano**, Vicente. Fotògraf. Free lance

Títol que s'obté

Diplomatura de Postgrau en Periodisme local, comarcal i social.
(Periodisme de proximitat). 30 crèdits *ECTS*

En cas de no tenir la titulació universitària requerida per cursar-lo, es facilita un certificat.

Informació i Matriculació

Facultat de Ciències de la Comunicació. UAB

Marta Corcoy

Marta.corcoy@uab.cat

Tel. 655 47 68 19

Setembre 2010

Calendari

Octubre 2010 març 2011

Semi presencial

Documentació a presentar

Fotocòpia DNI

Fotografia

Títol universitari compulsat

Preu: 1.500 euros